사장님의 가능성에 플러스!
ceo-plus+

PART 4

SNS 운영

04

직접 운영할 때와 맡길 때,
각각의 요령

PART 4 · SNS 운영

채널마다 잘 맞는 콘텐츠가 달라요

일주일에 한 번, 촬영과 게시를 묶어서 계획하면 훨씬 덜 힘들어요.

채널	이런 콘텐츠가 잘 맞아요	규격 · 빈도	반응 좋은 시간
인스타그램	피드 사진, 릴스 영상	피드 1:1, 릴스 9:16 · 주 3~5회	평일 11:00~13:00 (화·수·목)
틱톡	끝까지 보게 만드는 짧은 영상	세로 영상 · 완성도보다 몰입감	19:00~22:00, 특히 주말
유튜브	쇼츠로 새 손님, 긴 영상으로 단골	처음 알릴 땐 쇼츠부터	미확인
쓰레드	짧은 소식, 질문, 근황	텍스트 위주 짧은 글	08:00~09:00, 12:00~13:00

참고: 틱톡은 바이트댄스, 유튜브는 구글 서비스예요. 메타(Meta) 소속이 아니에요.

올리고 나서 첫 1시간, 그리고 해시태그

첫 30~60분이 제일 중요해요

- 첫 반응(댓글, 좋아요, 저장, 공유)이 이후 노출 범위를 좌우해요
- 댓글엔 최대한 빨리 답해 주세요
- 스토리로 한 번 더 알려 주세요
- 반응 좋았던 게시물은 공통점을 메모해 두세요

해시태그는 적게, 정확하게

- 많이 붙이는 것보다 딱 맞는 몇 개가 나아요
- 지역 + 업종 + 상품으로 조합해요 (#의정부맛집 #숙성삼겹살)
- 플레이스 대표키워드와 같은 단어를 쓰면 검색에서 일관성이 생겨요
- 매번 복사하지 말고 게시물마다 조금씩 바꿔 주세요

맡긴다면, 방법은 네 가지예요

1 체험단

제품을 드리고 솔직한 후기를 받아요.

믿을 만한 리뷰를 빠르게, 적은 비용으로 모을 수 있어요.

2 협찬

인플루언서가 자기 채널에서 자연스럽게 소개해요.

팔로워와 쌓아 온 신뢰를 그대로 빌려 와요.

3 광고 (브랜디드·PPL)

비용을 내고 기획해서 진행해요.

원하는 손님에게 짧은 기간에 많이 알리고, 성과도 숫자로 보여요.

4 블로그 체험단

검색에 오래 남아 플레이스·스토어로 손님을 계속 보내 줘요.

사장님들께 가장 가성비 좋은 방법이에요.

한 줄 정리 **상황에 맞게 섞어 쓰면, 혼자 운영할 때보다 훨씬 넓고 믿음직하게 알려져요**

맡기기 전에, 꼭 확인할 여섯 가지

1 광고·협찬 표기

"광고", "협찬" 표기는 의무예요. 계약서에 꼭 넣어 두세요.

2 팔로워보다 참여율

댓글, 저장, 공유가 얼마나 나오는지가 진짜 영향력이에요.

3 우리 손님과 맞는지

팔로워의 지역과 나이대가 우리 손님과 겹치는지 보세요.

4 최근 반응

요즘 게시물 반응이 뚝 떨어졌거나 들쭉날쭉하면 조심하세요.

5 성과 기준 미리 정하기

조회수 말고 클릭, 문의, 구매까지 어떻게 볼지 미리 약속해요.

6 콘텐츠 활용권

받은 사진·영상을 상세페이지나 광고에 다시 써도 되는지 확인하세요.